

WEIN&MARKT 02/2017

## Sontino® BioVegan - weiter auf dem Vormarsch

Wie Marktforschungszahlen für das erste HJ 2016 belegen (2. HJ liegen noch nicht vor), ist der Absatz von BIO-Weinen insgesamt gewachsen. Die Themen Bio, Nachhaltigkeit und Regionalität sind sortimentsübergreifend derzeit die wichtigsten im LEH.

Unsere Marke Sontino BioVegan ist seit dem Frühjahr 2016 in neuer Ausstattung unterwegs. Mit dem Facelifting, das in Zusammenarbeit mit dem Vegetarierbund Deutschland e.V. erarbeitet wurde, gelang es Sontino BioVegan noch näher an die Zielgruppe Veganer, Vegetarier und Flexitarier zu rücken. Grundlage dafür war eine VEBU Community Befragung nach der Veggie-affine Menschen hauptsächlich im LEH/Supermarkt, im Biomarkt und im Discount einkaufen. Das präferierte Verpackungsdesign sollte vegetarische und vegane Produkte auf den ersten Blick erkennen lassen und einen „cleanen Gesamteindruck“ haben. Die Marke Sontino BioVegan überzeugt mit einer sehr klaren Ansprache, einer reduziert wertigen Auslobung und weiterhin verlässlichen Qualität. Aufgrund seiner Eigenschaften ist Sontino BioVegan ein Wein am Puls der Zeit.

Und die Ex-Factory Absatzahlen belegen die Richtigkeit dieser Maßnahme. Sontino BioVegan konnte erneut gegenüber dem Vorjahr zulegen.. „Wir sind mit dieser Entwicklung sehr zufrieden. *Sontino BioVegan hat in den vergangenen Jahren Schrittmacherdienste für das Thema Bio und Vegan geleistet und wird von unseren Verbrauchern wegen der klaren Positionierung und der zuverlässigen Qualität geschätzt*“ so Patrick F.W. Langguth, Geschäftsführer F.W. Langguth Erben.

Nach diversen Kampagnen in 2016 startet Sontino BioVegan im März im Raum Hamburg die nächste City-Initiative. Verbraucher können dann die VeggieWorld Messe nutzen, um Sontino BioVegan zu kosten und kennenzulernen. Handelsaktionen sollen die Maßnahme flankieren.

### Medienkontakt und Interviewanfragen:

F.W. Langguth Erben GmbH & Co.KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach · Tel. 06541-8183648 · E-Mail: [hans.kohl@langguth.de](mailto:hans.kohl@langguth.de)